

Číslo jednací: 597/2016/DI  
Datum: 15. 9. 2016  
Odpověď na žádost ze dne: 12. 9. 2016

Vyřizuje: Bc. M. S.  
Telefon: 736 521 XXX  
Email: xxxx.Xxxxx@dicr.cz

Vážený pan  
**PhDr. M. R., Ph O**  
nar.  
bytem K  
110 00 Praha 1- Staré Město

### Žádost o poskytnutí informace o výdajích na periodický tisk a reklamu

Vážený pane doktore,

dne 14. 9. 2016 od Vás Drážní inspekce obdržela žádost o poskytnutí informací na základě zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 106/1999 Sb.). Žádost o informace je rozdělena na samostatné otázky takto (*poznámka správního orgánu: text je ponechán v původním znění včetně nedefinovaných zkratk a či nesprávné interpunkce*):

1) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

2) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

3) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Borgis, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

4) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované

redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVA LABE MEDIA, a. s., (respektive jeho právními předchůdci společnostmi ANGAUR, a.s., VLTAVA-LABE-PRESS, a.s., Astrosat Media s. r. o. a Tablet Media,a.s.),či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

5) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 40766713 (a jeho právními předchůdci společnostmi Ringier Axel Springer CZ a. s. a RINGIER ČR a. s.) a vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER a. s., IČO 02346826 (a jeho právními předchůdci), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

6) Celkové výdaje, které vaše instituce souhrnně vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. V letech 2010 – 2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (1)-(5), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

7) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

8) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia,a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

9) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím BORGIS, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

10) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období,tj. v letech 2010 – 2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVA LABE MEDIA, a. s., (respektive jeho právními předchůdci společnostmi ANGAUR, a .s., VLTAVA-LABE-PRESS, a. s., Astrosat Media s. r. o. a Tablet Media, a. s.), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

11) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období,tj. v

letech 2010 – 2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 40766713 (a jeho právními předchůdci společnostmi Ringier Axel Springer CZ a. s. a RINGIER ČR a.s.) a vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER a. s., IČO 02346826 (a je ho právními předchůdci), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

12) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (7) – (11), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

13) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společnostmi CET 21 spol. s r. o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

14) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společnostmi FTV Prima, spol. s r. o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

15) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (13) – (14), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

16) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společnostmi LONDA spol. s r. o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

17) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společnostmi Lagardere Active ČR a.s. a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

18) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných jinými subjekty,

kteře nejsou uvedeny v otázce (6) – (17), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

Drážní inspekce jako povinný subjekt podle § 14 odst. 5 písm. d) zákona č. 106/1999 Sb. poskytuje následující informace:

1. Drážní inspekce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, 0 Kč.
2. Drážní inspekce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, 0 Kč.
3. Drážní inspekce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Borgis, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, 0 Kč.
4. Drážní inspekce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVA LABE MEDIA, a. s., (respektive jeho právními předchůdci společnostmi ANGAUR, a.s., VLTAVA-LABE-PRESS, a.s., Astrosat Media s. r. o. a Tablet Media, a.s.), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, 0 Kč.
5. Drážní inspekce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 40766713 (a jeho právními předchůdci společnostmi Ringier Axel Springer CZ a. s. a RINGIER ČR a. s.) a vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER a. s., IČO 02346826 (a jeho právními předchůdci), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, 0 Kč.
6. Drážní inspekce souhrnně vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (1) – (5), 0 Kč.
7. Drážní inspekce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v roce: 2010 – 12 956 Kč;

- 2011 – 13 235 Kč;  
2012 – 10 415 Kč;  
2013 – 11 123 Kč;  
2014 – 10 048 Kč;  
2015 – 10 164 Kč.
8. Drážní inspekce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v roce:  
2010 – 17 457 Kč;  
2011 – 10 668 Kč;  
2012 – 11 294 Kč;  
2013 – 11 204 Kč;  
2014 – 10 080 Kč;  
2015 – 10 040 Kč.
9. Drážní inspekce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím BORGIS, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v roce:  
2010 – 3 348 Kč;  
2011 – 3 624 Kč;  
2012 – 3 864 Kč;  
2013 – 3 868 Kč;  
2014 – 4 033 Kč;  
2015 – 4 268 Kč.
10. Drážní inspekce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVA LABE MEDIA, a. s., (respektive jeho právními předchůdci společnostmi ANGAUR, a. s., VLTAVA-LABE-PRESS, a. s., Astrosat Media s. r. o. a Tablet Media, a. s.), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, 0 Kč.
11. Drážní inspekce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 40766713 (a jeho právními předchůdci společnostmi Ringier Axel Springer CZ a. s. a RINGIER ČR a.s.) a vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER a. s., IČO 02346826 (a je ho právními předchůdci), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, 0 Kč.
12. Drážní inspekce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (7) – (11), a to v roce:  
2010 – 23 972 Kč;  
2011 – 11 321 Kč;  
2012 – 8 288 Kč;  
2013 – 8 347 Kč;  
2014 – 7 344 Kč;  
2015 – 6 923 Kč.
13. Drážní inspekce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné

komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společností CET 21 spol. s r. o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, 0 Kč.

14. Drážní inspekce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společností FTV Prima, spol. s r. o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, 0 Kč.
15. Drážní inspekce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (13) – (14), 0 Kč.
16. Drážní inspekce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společností LONDA spol. s r. o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, 0 Kč.
17. Drážní inspekce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společností Lagardere Active ČR a. s. a na akcích pořádaných tímto subjektem, 0 Kč.
18. Drážní inspekce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010 – 2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (16) – (17), 0 Kč.

S pozdravem

Mgr. Martin Drápal  
ředitel Kanceláře Drážní inspekce